



Responsable Commerce et Programmes (RCP) H/F/X

A PROPOS DE PYROALLIANCE

Leader européen et acteur de rang mondial, Pyroalliance, filiale d'ArianeGroup, fournit, à ses clients issus des secteurs de l'espace, de la défense et de l'industrie, des solutions à haute valeur ajoutée technologique issues de nos savoir-faire mécanique et pyrotechnique. Nos sous-systèmes permettent de remplir des fonctions critiques sur des lanceurs civils, des missiles tactiques, des satellites, des avions ou encore des installations industrielles à risque. Pyroalliance est en croissance et cherche des talents pour poursuivre son développement.

MISSION GÉNÉRALE

Intégré au sein d'une équipe comprenant 7 Responsables Commerce et Programmes (y compris le poste à pourvoir), la mission principale consiste à être responsable pour son domaine de la réussite de son activité du point de vue commercial et programmes.

PLACE DANS L'ORGANISATION

Le poste est rattaché hiérarchiquement Directeur Commerce et Programmes.

PRINCIPALES MISSIONS ET RESPONSABILITÉS

- Prospecter de nouveaux clients / marchés,
- Assurer une veille active auprès des clients existants pour identification de leurs nouveaux besoins,
- Capter et négocier le besoin du Client,
- Identifier de nouvelles opportunités business,
- Participer à l'élaboration du Plan de Développement Commercial,
- Challenger d'un point de vue économique-calendaire les solutions techniques et logiques proposées par l'équipe projet,
- Etablir et négocier les propositions techniques et commerciales et les réponses aux appels d'offres en accord avec la Stratégie de Pyroalliance et en sollicitant les différentes directions concernées, en suivant les procédures des

manuels Qualité, Santé-Sécurité-Environnement et la législation en termes de Contrôle des exportations,

- Négocier et rédiger les contrats avec les Clients,
- Assurer ou déléguer si besoin et dans un périmètre bien défini, aux Chefs de Projets et/ou Ingénieurs d'Etudes les relations techniques avec les clients et les coopérants pour les programmes dont il a la charge,
- Organiser et conduire les revues/jalons avec les clients,
- Décliner en interne les objectifs Qualité / Coûts / Délais auprès du ou des Chefs de Projets et des fonctions support au programme,
- Atteindre les objectifs de rentabilité de l'affaire par un pilotage régulier avec l'appui du contrôle de gestion et du ou des Chefs de projets,
- S'assurer de la cohérence de la logique de développement, du planning, et du devis de coûts avec les "Engagements Pris",
- Analyser les dérives qui lui sont remontées et, en cas d'impact sur les «Engagements pris», définir les mesures à mettre en place pour réduire ou supprimer les écarts constatés. Ceci en escaladant lorsque nécessaire pour arbitrage,
- Proposer au client les adaptations contractuelles ou autres nécessaires pour respecter les objectifs du programme (qualité, coûts, délais, contrat),
- Représenter la Direction Commerce et Programmes, en interne et externe société sur ses programmes de développement et série,
- Assurer un reporting régulier au Directeur des Programmes (bilans techniques, qualité et financier),
- S'assurer de la cohérence entre d'une part les risques et opportunités (financiers, techniques, délais, qualité, juridiques et réglementaires) et les actions associées, et d'autre part, leurs impacts sur les "Engagements Pris",
- Approuver les documents et livrables
- Appliquer les obligations institutionnelles ; demandes d'autorisations gouvernementales, ...,
- Obtenir les autorisations d'exportation et les classements des produits nécessaires à ses affaires,
- Faire saisir les commandes dans SAP et s'assurer de la facturation en s'appuyant sur l'Administration Des Ventes,
- Proposer, en liaison avec la Direction Technique et la Direction Stratégie et du Marketing, les actions de Propriété Intellectuelle,
- Coopérer étroitement avec la Direction Qualité et Achats pour l'élaboration des contrats avec les fournisseurs/prestataires, afin de leur transférer nos obligations au titre du contrat principal avec le client,
- Partager les bonnes pratiques et expériences acquises avec les autres programmes,
- Appliquer les obligations de santé, de sécurité et d'environnement définies dans le manuel d'organisation.

PROFIL SOUHAITÉ

Diplôme, formation :

- De formation Ingénieur mécanique ou équivalent.

Expérience professionnelle :

- Expérience souhaitée de 5 ans environ dans un poste similaire (Approche projet / programme souhaitée – Commerce optionnel).

Connaissances recherchées

- Conduite de programmes techniques multi-projets
- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)

Qualités recherchées

- Excellent relationnel notamment avec des équipes pluridisciplinaires
- Aisance rédactionnelle (en Français et en Anglais)
- Capacité à travailler en équipe
- Autonomie
- Rigueur
- Être force de proposition
- Capacité à respecter les délais
- Capacité de mener des négociations commerciales

Langues

- Anglais lu, parlé, écrit indispensable

Type de contrat

- CDI.

Positionnement

- Coefficient CCNIC : 400 à 460 suivant expérience,
- Poste de cadre en forfait jours (215 jours travaillés par an),
- Rémunération : 65 - 90 k€ brut annuel suivant expérience.

Localisation

- Poste basé aux Mureaux (78).



MAÎTRISER LES **INSTANTS-CLÉS** DE VOS MISSIONS AVEC PYROALLIANCE