



## RESPONSABLE MARKETING & DIGITAL

### A PROPOS DE NOUS

Leader européen et acteur de rang mondial, Pyroalliance, filiale d'ArianeGroup, fournit, à ses clients issus des secteurs de l'espace, de la défense, de l'aéronautique et de l'industrie, des solutions à haute valeur ajoutée technologique issues de nos savoir-faire mécanique et pyrotechnique. Nos sous-systèmes permettent de remplir des fonctions critiques sur des lanceurs civils, des missiles tactiques, des satellites, des avions ou encore des installations industrielles à risque. Pyroalliance est en croissance et cherche des talents pour poursuivre son développement.

### Pourquoi nous rejoindre ?



Pyroalliance mène ses activités avec un **référentiel qualité exigeant à l'image de ses clients prestigieux**, grands donneurs d'ordres des secteurs mentionnés, et cela dans un environnement à **taille humaine** où vous avez des échanges avec toute la chaîne de valeur (**richesse des contacts**) et selon une approche projet (**richesse et diversité de votre activité au quotidien**).

### A PROPOS DE L'OFFRE

#### MISSION GENERALE

Au sein de la Direction Stratégie et du Marketing, vous êtes en charge de conduire et coordonner les activités de Marketing Opérationnel et Digital.

#### PLACE DANS L'ORGANISATION

Le poste est rattaché hiérarchiquement au Directeur de la Stratégie et du Marketing.

#### PRINCIPALES MISSIONS ET RESPONSABILITES

- ❖ Conduire les activités de Marketing Opérationnel (supports, salons, ...),
- ❖ Coordonner et contribuer aux activités de marketing produit (nouveaux produits, nouveaux segments d'activité, ...),
- ❖ Déployer à l'externe la Marque Employeur et la communication sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE),
- ❖ Piloter le volet digital (animation, indicateurs sites Web et LinkedIn).

## A PROPOS DE VOUS



**POUR POSTULER**  
Patrick AUZENDE (DRH)  
[patrick.auzende@pyroalliance.com](mailto:patrick.auzende@pyroalliance.com)

### DIPLOME / FORMATION :

De formation supérieure Bac+5 en Marketing

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

Expérience souhaitée de 5 ans minimum dans un poste similaire.

### CONNAISSANCES RECHERCHEES

- ❖ Outils Digital
  - Web : administration World Press/SEO/Tableau de bord performance (outil "Plausible" ou équivalent)
  - Community management
- ❖ PAO (Publication Assistée par Ordinateur)
  - InDesign
  - Photoshop
  - Illustrator
  - Premiere Pro
    - After effects
- ❖ Prises de vue photo et vidéo appréciées
- ❖ Gestion de projets
- ❖ Marketing produit

### QUALITES RECHERCHEES

- ❖ Capacités rédactionnelles en français et en anglais
- ❖ Appétence pour les sujets techniques
- ❖ Créativité
- ❖ Capacité à travailler en équipe
- ❖ Organisation, gestion du temps et des priorités
- ❖ Autonomie, responsabilité

### LANGUES

Anglais : bon niveau requis

### LOCALISATION

Poste basé sur aux Mureaux. Déplacements sur salons internationaux et sur notre autre site à Toulon ponctuels.

### Type de contrat

- ❖ Intérim ou CDD d'un an minimum

### Positionnement

- ❖ Coefficient CCNIC : 400 à 460 suivant expérience
- ❖ Poste de cadre en forfait annuel en jours (215 jours par an)
- ❖ Rémunération : 50 - 55 k€ brut annuel suivant expérience