



RESPONSABLE MARKETING & DIGITAL

A PROPOS DE NOUS

Leader européen et acteur de rang mondial, Pyroalliance, filiale d'ArianeGroup, fournit, à ses clients issus des secteurs de l'espace, de la défense, de l'aéronautique et de l'industrie, des solutions à haute valeur ajoutée technologique issues de nos savoir-faire mécanique et pyrotechnique. Nos sous-systèmes permettent de remplir des fonctions critiques sur des lanceurs civils, des missiles tactiques, des satellites, des avions ou encore des installations industrielles à risque. Pyroalliance est en croissance et cherche des talents pour poursuivre son développement.

Pourquoi nous rejoindre ?



Pyroalliance mène ses activités avec un **référentiel qualité exigeant à l'image de ses clients prestigieux**, grands donneurs d'ordres des secteurs mentionnés, et cela dans un environnement à **taille humaine** où vous avez des échanges avec toute la chaîne de valeur (**richesse des contacts**) et selon une approche projet (**richesse et diversité de votre activité au quotidien**).

A PROPOS DE L'OFFRE

MISSION GENERALE

Au sein de la Direction Stratégie et du Marketing, vous êtes en charge de conduire et coordonner les activités de Marketing Opérationnel et Digital.

PLACE DANS L'ORGANISATION

Le poste est rattaché hiérarchiquement au Directeur de la Stratégie et du Marketing.

PRINCIPALES MISSIONS ET RESPONSABILITES

- ❖ Conduire les activités de Marketing Opérationnel (supports, salons, ...),
- ❖ Coordonner et contribuer aux activités de marketing produit (nouveaux produits, nouveaux segments d'activité, ...),
- ❖ Déployer à l'externe la Marque Employeur et la communication sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE),
- ❖ Piloter le volet digital (animation, indicateurs sites Web et LinkedIn).

A PROPOS DE VOUS



POUR POSTULER
Patrick AUZENDE (DRH)
patrick.auzende@pyroalliance.com

DIPLOME / FORMATION :

De formation supérieure Bac+5 en Marketing

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

Expérience souhaitée de 5 ans minimum dans un poste similaire.

CONNAISSANCES RECHERCHEES

- ❖ Outils Digital
 - Web : administration World Press/SEO/Tableau de bord performance (outil "Plausible" ou équivalent)
 - Community management
- ❖ PAO (Publication Assistée par Ordinateur)
 - InDesign
 - Photoshop
 - Illustrator
 - Premiere Pro
 - After effects
- ❖ Prises de vue photo et vidéo appréciées
- ❖ Gestion de projets
- ❖ Marketing produit

QUALITES RECHERCHEES

- ❖ Capacités rédactionnelles en français et en anglais
- ❖ Appétence pour les sujets techniques
- ❖ Créativité
- ❖ Capacité à travailler en équipe
- ❖ Organisation, gestion du temps et des priorités
- ❖ Autonomie, responsabilité

LANGUES

Anglais : bon niveau requis

LOCALISATION

Poste basé sur aux Mureaux. Déplacements sur salons internationaux et sur notre autre site à Toulon ponctuels.

Type de contrat

- ❖ Intérim ou CDD d'un an minimum

Positionnement

- ❖ Coefficient CCNIC : 400 à 460 suivant expérience
- ❖ Poste de cadre en forfait annuel en jours (215 jours par an)
- ❖ Rémunération : 50 - 55 k€ brut annuel suivant expérience